

# GROUPE

## MARKETING SERVICES



ETO

Agence de Marketing Direct à sa création en 1986, ETO a progressivement intégré les expertises du Marketing Client pour devenir un **Groupe de Marketing Services**. Il réunit aujourd'hui **220 collaborateurs** et génère **16 millions d'€ de MB**. Associant marketing et technologies, le groupe ETO conçoit et met en œuvre des plateformes relationnelles qui permettent de bâtir des « histoires » entre les marques et leurs clients.

Pour accroître la valeur ajoutée des propositions de l'agence,  
**nous recherchons aujourd'hui un(e)**

### **Planneur Stratégique (H/F)**

**Votre rôle** est de générer (ou d'aider à faire émerger) des concepts innovants qui mobilisent tous les médias de la relation client. Pour cela, vous motivez et challengez les autres ressources de l'agence, commerciales et créatives.

**Vous aimez** confronter les idées et les réalités des marchés. Vous avez une vision précise des mutations engendrées par les nouvelles technologies, et vous y voyez de multiples opportunités pour réinventer les modèles de communication.

**Votre culture générale** et votre capacité à structurer votre pensée donnent de la pertinence à vos propositions.

De formation supérieure Bac +5, vous justifiez d'**une expérience d'au moins 5 ans de planneur stratégique ou de créatif** en agence de Marketing Service ou de publicité.

Poste basé à Roubaix avec des déplacements hebdomadaires à Paris ou inversement.

Contrat : CDI

Anglais : souhaité

Rémunération : selon profil

Lettre et C.V. à adresser à Laurent Duprez, [lduprez@eto.fr](mailto:lduprez@eto.fr)